



PROMOCJA W BIBLIOTECE
Marta Kostecka

12
Miesiący
Tematycznych LABIB



Co ostatnio promowałyście?





**Robimy bazę bibliotek działających
promocyjnie online – wrzucajcie
linki do swoich social mediów!**

slido



**Co jest najważniejszym
narzędziem promocyjnym?**

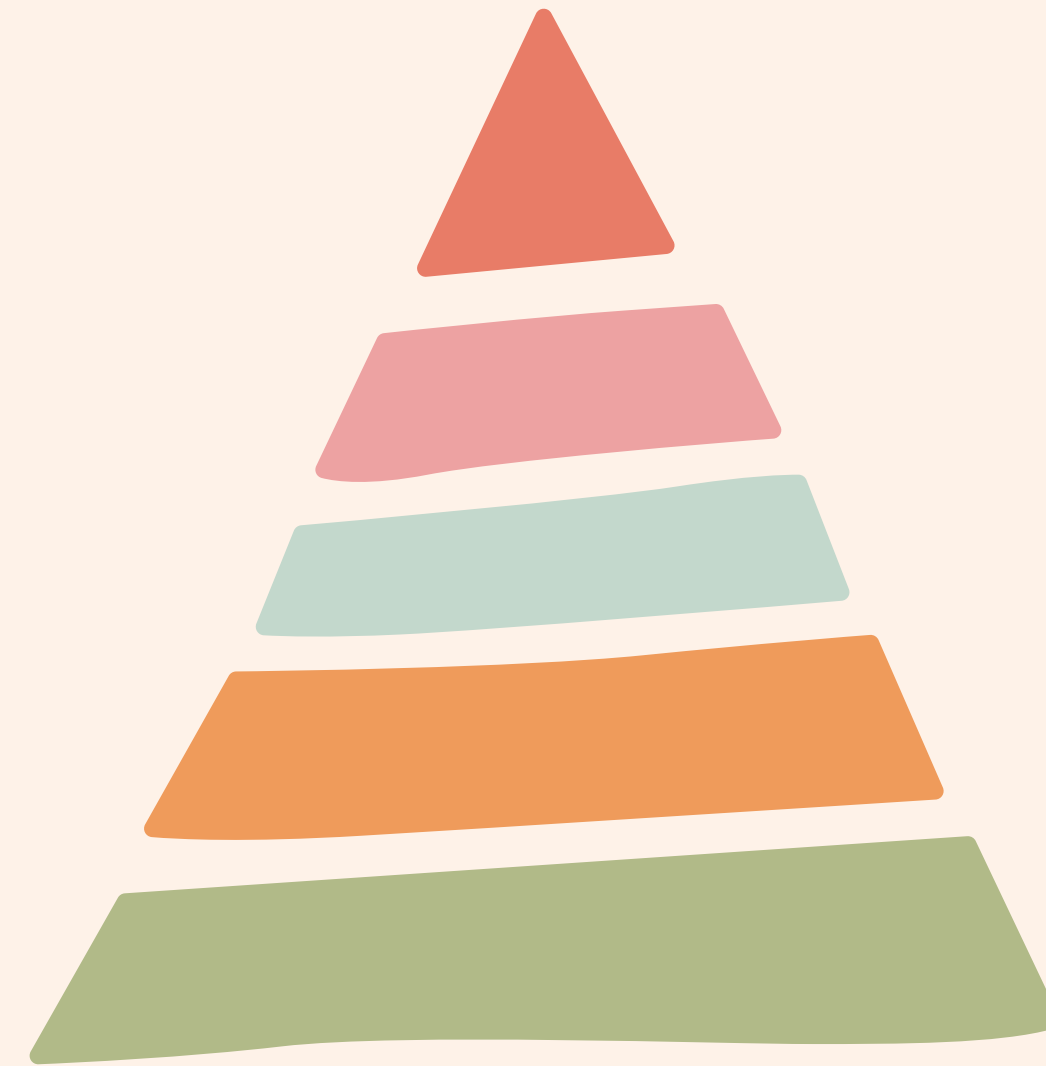
slido



INFORMACJA | KOMUNIKAT

Komunikat powinien być

-  krótki (ale nie za bardzo)
-  treściwy (test Hemingwaya)
-  poprawny (Language Tool)
-  czytelny (akapity, śródtytuły)
-  przystępny (Jasnopis)
-  dostępny (standardy WCAG)



KOMUNIKACJA





KOMUNIKACJA

Komunikacja zachodzi wtedy, gdy nasz KOMUNIKAT wędruje od NADAWCY do ODBIORCY za pośrednictwem dowolnego KANAŁU KOMUNIKACYJNEGO, zarówno nadawca i odbiorca posługują się tym samym KODEM językowym i mają ten sam KONTEKST. Po drodze musi zajść zakodowanie i odkodowanie komunikatu, co czasami bardzo skutecznie utrudniają SZUMY. Tylko i wyłącznie kiedy zachowane są wszystkie te elementy, proces komunikacji jest poprawny.



Co to znaczy
DOBRA KOMUNIKACJA?

slido

ODBIORCA





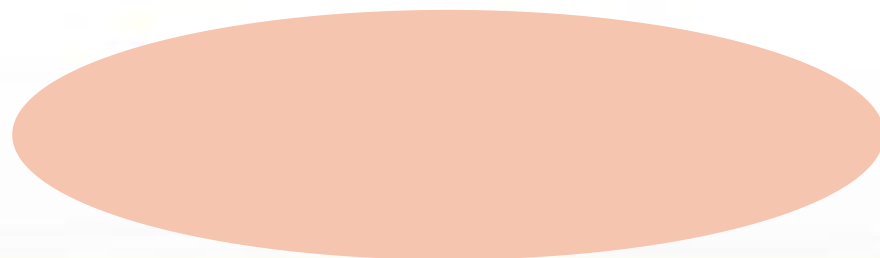
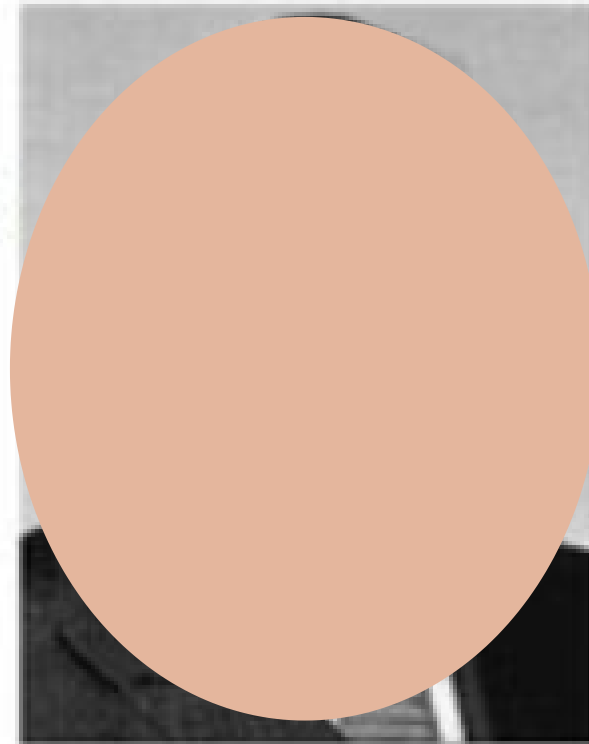
ODBIORCY

Kim są Wasi odbiorcy i odbiorczynie? Płeć, wiek, wykształcenie, cała ta demografia? Jakich mają bolączki? Jakich potrzeby zaspakajają w bibliotece?

PERSONA

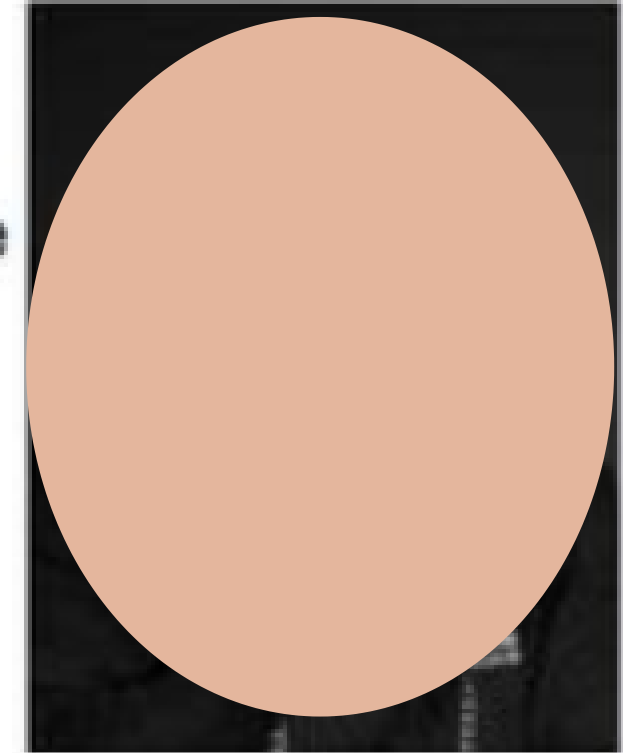
Person 1

- Born 1948; grew up in England
- Married the second time
- 2 children
- successful in business
- Wealthy
- Spend their winter holidays in the Alps
- Likes dogs



Person 2

- Born 1948; grew up in England
- Married the second time
- 2 children
- successful in business
- Wealthy
- Spend their winter holidays in the Alps
- Likes dogs



Person 1

- Born 1948; grew up in England
- Married the second time
- 2 children
- successful in business
- Wealthy
- Spend their winter holidays in the Alps
- Likes dogs



Prince Charles

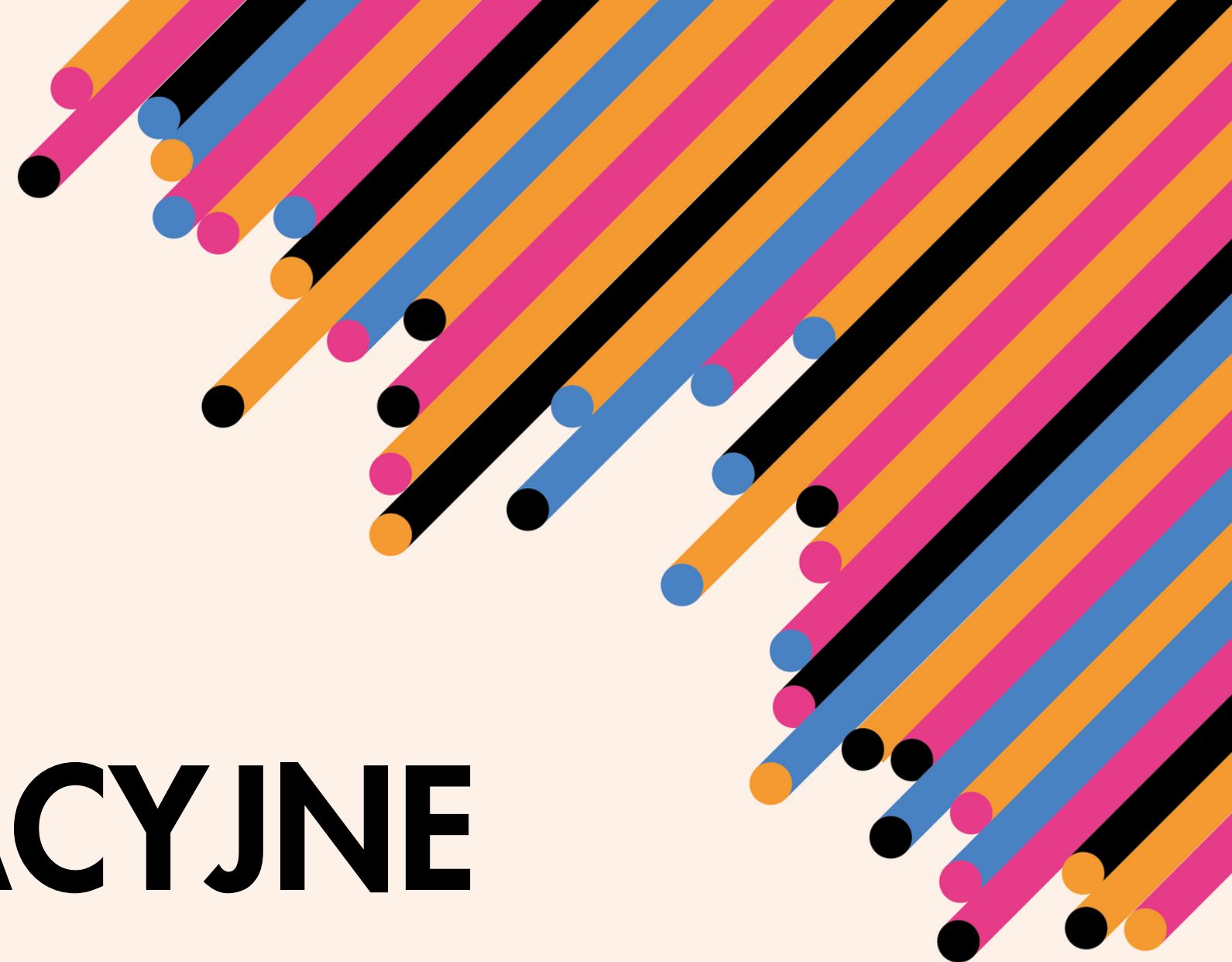
Person 2

- Born 1948; grew up in England
- Married the second time
- 2 children
- successful in business
- Wealthy
- Spend their winter holidays in the Alps
- Likes dogs



Ozzy Osbourne

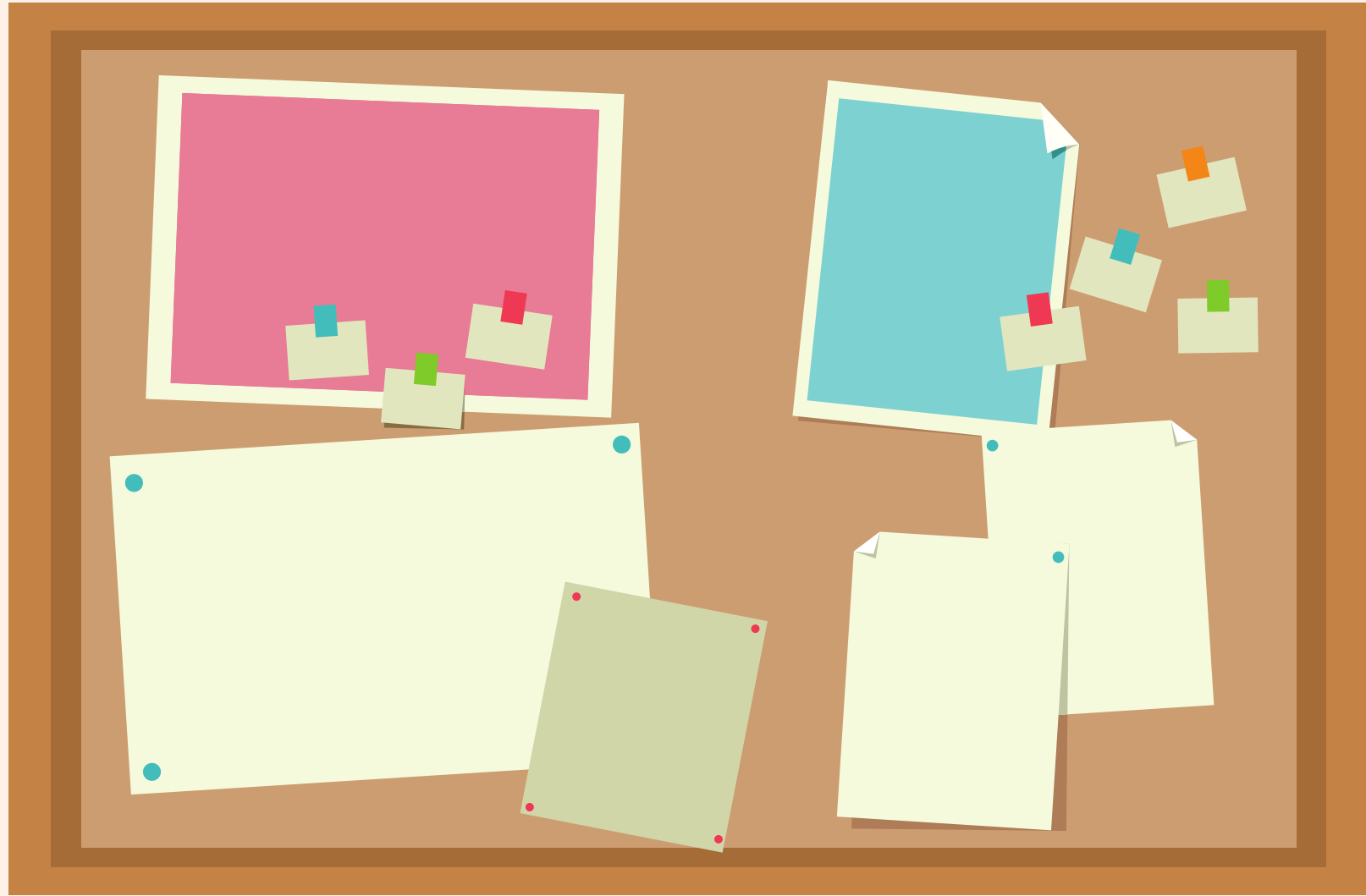
KANAŁY KOMUNIKACYJNE





KANAŁY KOMUNIKACYJNE, z których korzystam

slido





KANAŁY

Z jakich kanałów korzystacie? Czy zawsze się upewniacie, jaki kanał jest odpowiedni dla Waszej osoby? Czy to tylko Wasze przeczucie, czy się upewniacie, że na pewno tam je znajdziecie?

ZAANGAŻOWANIE



ZAANGAŻOWANIE



Zrobiłxm wydarzenie na FB, ale czy zaprosiłxm na nie osoby?



Czy odpisuję na wiadomości w mediach społecznościowych,
lajkuję komentarze, udostępniam relacje?



Czy mam przygotowany "komunikat windowy"?







Czy wszystkie osoby w bibliotece wiedzą, co się będzie działo,
czy mają podstawowe informacje?



PROMO CHECK LISTA



PROMO CHECK LISTA

-  Czy mój KOMUNIKAT jest konkretny, poprawny, czytelny, przystępny i dostępny?
-  Czy na pewno wszystkie elementy KOMUNIKACJI zachodzą?
-  Czy jestem nastawionx na ODBIORCĘ?
-  Czy na pewno KANAŁ KOMUNIKACYJNY jest odpowiedni?

Co jeszcze mogę zrobić?



Dziękuję z uwagą

LABIB.TEAM
LABIB.PL

